



PRÊMIO
**GRANDE
OTELLO**
2026



ACADEMIA
BRASILEIRA
DE CINEMA

Relatório Final

Academia Brasileira de Cinema

webedia/.

webedia/.

RECAP DA CAMPANHA



W. RECAP DA CAMPANHA

Objetivo

- *Divulgar a premiação*

Investimento

- Permuta

Período de veiculação

- 03/08 a 07/08/2026- 5 dias

W. RECAP DA CAMPANHA

Entregas contratados

- **Billboard Multiplataforma:** 300.000 impressões

webedia/.

RESULTADOS CONSOLIDADOS



NI.

WI

300M
IMPRESSÕES TOTAIS

**BIG NUMBERS
E**

PERFIL DE PÚBLICO

506

Cliques

198.926

Visitantes

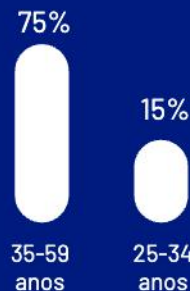
0,17%

CTR geral

GÊNERO



IDADE



CLASSE SOCIAL



W. HIGHLIGHTS DA CAMPANHA

- A veiculação do formato **Billboard Multiplataforma** em AdoroCinema, registrou CTR de 0,17% superando a média de 0,12% do formato no site (**+41%**)
- Observa-se que **98% do público** demonstrou interesse em conteúdos sobre Entretenimento, especialmente em conteúdos sobre filmes, atores, atrizes, entre outros (**93%**).
- Além disso, **10% do público** tem interesse de compras em **ingressos, instrumentos musicais, livros, artigos religiosos, artigos para colecionismo ou serviços de streaming**.
- Sendo a maioria com a intenção de contratar serviços de streaming de música ou de filmes e séries.
- Finalizamos a campanha com **198.926 visitantes únicos**.

webedia/.

RESULTADO POR ENTREGA



Billboard Multiplataforma



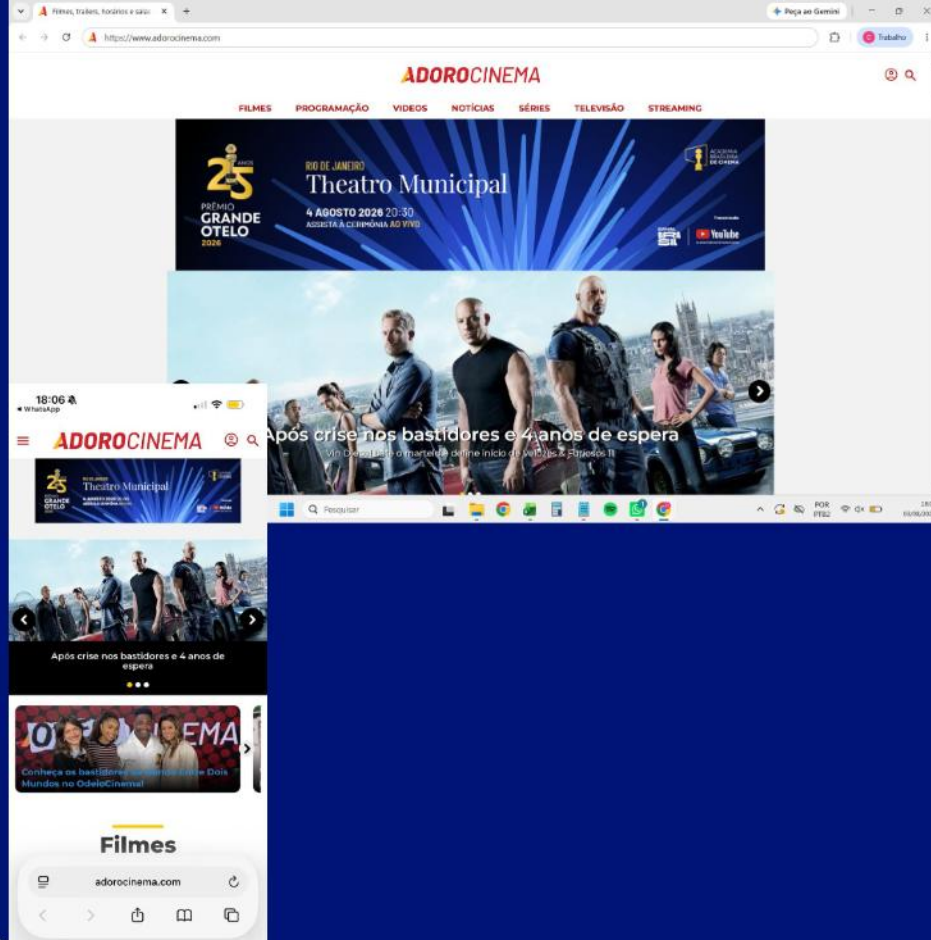
300.025
Impressões (100% entregue)



506
Cliques



0,17%
CTR



OBRIGADO!

Iara Silva – Client Partner
iara.silva@webedia-group.com

Caio Garritano – Manager AdoroCinema
caio.garritano@webedia-group.com

